



Politica Integrata Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza

La società FSL opera nel campo dell'imbottigliamento e della vendita e distribuzione delle acque minerali.

L'azienda vuole offrire tutta la purezza di una fonte preziosa come l'acqua applicando processi produttivi trasparenti, affidabili ed ecosostenibile in tutte le fasi con l'obiettivo di rispondere in modo ottimale a quell'esigenza di qualità, salubrità ed economicità e rispetto delle risorse ambientali.

In questo contesto la Direzione FSL esprime l'impegno a fondare su una coerente politica integrata di qualità, ambiente, sicurezza e igiene alimentare tutti i suoi processi di produzione e dei servizi connessi.

Alla base della politica predomina il concetto di miglioramento continuo, il solo in grado di garantire nel tempo la sostenibilità aziendale garantendo contestualmente, oltre ad un'elevata sicurezza alimentare del prodotto, un progetto di utilizzo minimo e calibrato delle risorse ambientali quale impegno dell'azienda per la salvaguardia ambientale e delle comunità presenti e future afferenti al nostro territorio.

L'azienda si impegna alla tutela ambientale e integra politiche rivolte a minimizzare gli impatti ambientali nell'ambito delle proprie strategie e attività.

L'azienda mira ad affrontare le sfide ambientali del futuro con impegno e partecipazione attiva e nel rispetto del territorio. Il contributo dell'azienda al raggiungimento di obiettivi globali in riferimento al cambiamento climatico sarà definito attraverso il bilancio dei gas serra derivanti dalle attività industriali considerando i contributi diretti e indiretti ed elaborando strategie su tutta la filiera per la riduzione dei fattori clima-alteranti noti.

Al fine di garantire il raggiungimento di questi principi la FSL intende:

- 1) *Promuovere la collaborazione e la condivisione tra tutte le aree e funzioni aziendali a tutti i livelli per sviluppare e sostenere un sistema di gestione integrato Qualità e Sicurezza Alimentare, Ambiente, Salute e Sicurezza.*
- 2) *Ottemperare a tutta la legislazione vigente e cooperare con la massima trasparenza con le Autorità Pubbliche e gli organi di controllo in un contesto di mutua collaborazione e di miglioramento continuo dei processi interessati.*
- 3) *Pianificare investimenti e modifiche impiantistiche considerando gli aspetti economico finanziari e gli aspetti di sostenibilità, qualità, ambiente, sicurezza, in particolare riducendo il fabbisogno energetico, idrico, la riduzione degli sfidi e dei rifiuti, implementando l'utilizzo di prodotti chimici a basso impatto e materiali ecosostenibili.*
- 4) *Promuovere e valutare packaging sostenibili per ridurre gli impatti ambientali e applicare processi innovativi che rispettino sempre di più l'ambiente e garantiscano standard qualitativi elevati ai consumatori.*
- 5) *Contribuire a ridurre la vulnerabilità ai cambiamenti climatici con obiettivi sempre più ambizioni sugli aspetti che potrebbero generare un impatto ambientale, agendo su catene di fornitura più sostenibili e valutando i progetti con criteri rivolti alla tutela ambientale per LCA, impatti e produzione di CO₂.*



- 6) *Qualificare e selezionare i fornitori di materiali e di servizi per il rispetto degli obbiettivi di qualità, ambiente e sicurezza in linea con la policy aziendale e coinvolgere i fornitori nel raggiungimento degli intenti aziendali.*
- 7) *Avviare un processo di valorizzazione e crescita del personale mediante un costante impegno formativo riguardante tutti i livelli nel campo della sicurezza operativa, ambientale e igienico-sanitario e aumentare la cultura della sicurezza alimentare.*
- 8) *Adottare un modello di sistema di gestione coerente con i propri obiettivi che generi miglioramenti nell'efficienza ed efficacia di tutti i processi aziendali.*
- 9) *Attenersi al rispetto rigoroso delle regole di buone pratiche di fabbricazione, cleaning e protezione di tutti i locali interni, perimetro esterno e igiene del personale per il mantenimento di un alto livello di sicurezza igienico-sanitaria del prodotto destinato alla vendita.*
- 10) *Monitorare, misurare e riesaminare periodicamente gli indicatori strategici al fine di raggiungere obbiettivi condivisi progressivamente più ambiziosi e impegnativi.*
- 11) *Condividere la politica aziendale e coinvolgere le comunità locali attraverso attività di promozione, informazione e sensibilizzazione in linea con i principi aziendali a sostegno di stile di vita sano ed ecosostenibile.*
- 12) *Sostenere e condividere con le comunità locali obiettivi comuni per incentivare la conoscenza e la tutela del territorio.*

Data: 03/03/2025

Il presidente del CdA

Fonti di San Leonardo de Siete Fuentes SpA